

#6

CRÉATION PARTICIPATIVE

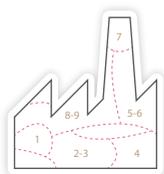
www.staccato.fr

STACCATO

“ du rythme pour vos stratégies ”

#6 CRÉATION PARTICIPATIVE

Nous proposons ici un travail en deux temps. Une phase de découpage-pressage où l'objectif est d'obtenir une description la plus synthétique possible de votre organisation, entreprise ou projet. Et une seconde phase de collage-voyage où il est question d'imaginer des associations d'idées susceptibles de générer des nouveaux chemins de réflexion. À ce stade, il est interdit d'interdire.



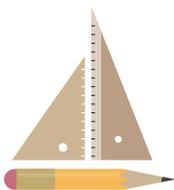
DÉCOUPAGE

« Le savoir est une précieuse impulsion aux processus de création ». Il est question de définir un certain nombre de thèmes : **outils, matériaux, produits, usagers, décideurs, univers, objectifs...** Pour chacune de ces thématiques, il convient de réaliser un inventaire dans un premier temps exhaustif. Cette réflexion peut être opérée au plan réel et pratique mais peut avoir également un registre plus abstrait voire métaphysique.



PRESSAGE

Il convient de synthétiser au maximum. Pour chaque thème si possible, juste un mot ou alors une idée exprimée le plus simplement possible. Ce travail de synthèse doit être un travail collectif et conscient. C'est à dire qu'il doit être fondé sur la véracité et le réel. Ensuite chaque thème sera matérialisé par une étiquette en papier que nous manipulerons dans un second temps.



VOYAGE

À ce stade du processus, nous obtenons un certain nombre d'associations d'idées, si possible inédites.

Il convient maintenant, soit directement dans la continuité de l'atelier soit dans un second temps, d'essayer de répondre à trois questions :

- Faire autre chose ?
- Faire pour d'autres publics ?
- Faire autrement ?

COLLAGE

Pour chacune des étiquettes, une recherche individuelle et ensuite collective invitera à la réflexion sur **la contiguïté,**

la similitude et le contraste. La contiguïté, c'est à dire les rapprochements de proximité (bébé fait penser à biberon). La similitude, c'est à dire le rapprochement catégoriel (la vue d'un chat peut faire penser à un tigre). Le contraste, c'est à dire les rapprochements inversés (un nain fait penser à un géant).



► Il existe une large littérature sur la thématique de la créativité. Rejoignez-nous sur LinkedIn pour en partager l'expérience.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE : PAPIER, CISEAUX, SCOTCH, MARGUEURS FLUO, PAPERBOARD, DE TROIS À SIX PERSONNES AYANT UNE BONNE CONNAISSANCE DE L'ENTREPRISE, L'ORGANISATION OU LE PROJET.

STACCATO